

Allegato 1)

LINEE DI PROGETTO DI RIGENERAZIONE URBANA

PREMESSE

- ✓ Rovereto e tutto l'ambito della Vallagarina ove permane ancora una significativa presenza di occupati nel settore secondario, ha vissuto nell'ultimo decennio una crisi economico-occupazionale connessa alla cessazione di attività industriali di media e grande dimensione con un aumento del tasso di disoccupazione. Infatti il settore terziario, che pur ha assorbito una quota di occupati crescente, non è comunque riuscito a colmare il deficit occupazionale. In particolare il settore del commercio al dettaglio ha visto una contrazione dei punti vendita di piccola dimensione con una riduzione dell'occupazione relativa.
- ✓ L'Amministrazione è consapevole del momento economico negativo che attraversa la città che sta generando situazioni di impoverimento del tessuto economico del territorio e della necessità di mettere in campo le azioni volte ad arrestare ed invertire il ciclo negativo potenziando appunto il ruolo attrattivo della città sia con riferimento ai turisti, che alle attività del commercio e del terziario, che ai residenti;
- ✓ **Necessita quindi integrare ora quanto operato dall'Amministrazione, in termini di infrastrutture e di opere pubbliche riqualificanti del tessuto urbano, con un progetto che consideri** gli aspetti legati al vissuto della città, agli elementi più attrattivi del centro sia per i residenti che per i turisti, agli aspetti socio - economici quali componenti leganti e propulsori della vitalità delle zone e delle loro prerogative di aggregazione. **Tale progetto, partendo dallo studio delle attitudini insediative delle zone, deve individuare azioni che ne valorizzino e ne potenzino l'attrattività e che possano generare e sostenerne lo sviluppo socio-economico.**

ARTICOLO 1 – FINALITA' ED OBIETTIVI

- ✓ reinventare la città e renderla attrattiva per residenti e turisti partendo dagli ambiti e spazi del centro recentemente riqualificati
- ✓ mitigare o correggere fattori di crisi non solo con riferimento all' economia, ma anche al welfare rigenerativo ed alla inclusione sociale
- ✓ introdurre, in un tessuto economico del centro in difficoltà. nuovi stimoli per una maggiore capacità creativa ed innovativa delle attività ed una crescita dell'occupazione
- ✓ rimetter in gioco il patrimonio storico, culturale ed ambientale delle zone oggetto del progetto quale volano della rigenerazione

ARTICOLO 2 – LINEE DI INDIRIZZO PER LA PROGETTAZIONE

La PROGETTAZIONE oggetto dell'affidamento esterno deve quindi, per il perseguimento degli obiettivi di cui al punto 1 :

- condurre un'analisi sullo stato della città;
- adottare un approccio innovativo nella progettazione di nuove soluzioni che sappia guardare al futuro della città, alla sua attrattività ed al suo sviluppo socio-economico e di welfare;
- valorizzare le riqualificazioni degli ambiti e spazi urbani del centro già condotte dall'amministrazione e/o in corso, integrandole e valorizzandone le potenzialità;

- mettere a sistema le azioni di tutti gli attori pubblici e privati che operano in ambito culturale, associativo, della formazione e dell'inclusione sociale;
- valorizzare l'attività del Laboratorio di Rigenerazione già aperto dal Tavolo di RUR;
- individuare e valorizzare forme di collaborazione pubblica e civica insieme;
- potenziare l'attrattività turistica del territorio con riferimento all'integrazione di luoghi, percorsi, ristorazione, attività di servizio;
- potenziare l'attrattività per i giovani favorendone l'aggregazione in città;
- valorizzare le iniziative volte a promuovere le attività economiche connesse allo sport;

ARTICOLO 3 – AREE DI INTERVENTO

In questa fase progettuale l'Amministrazione intende partire dal Centro cittadino ove hanno sede le attività commerciali, ma è intendimento di esportare azioni di rigenerazione anche in altri ambiti cittadini, soprattutto con riferimento ai centri storici dei sobborghi;

ARTICOLO 4 – FASI DELLA PROGETTAZIONE

Relativamente all'articolazione della consulenza per il PROGETTO DI RIGENERAZIONE URBANA, la stesso si dovrà sviluppare in due fasi :

- prima fase : consistente nell'analisi della zona del Centro cittadino, nell'esame del suo vissuto, nella rilevazione dei bisogni e nella prima delineazione delle attitudini e potenzialità attrattive;
- seconda fase: consistente nella redazione di un documento finale che, sulla base di quanto emerso dalla prima fase, sviluppi il piano/progetto complessivo di Rigenerazione Urbana secondo le LINEE DI PROGETTO, e ne individui le azioni e gli strumenti necessari all'attuazione, i soggetti interessati ed i processi partecipativi, le fasi di esecuzione e eventuali fonti di finanziamento e gli strumenti di misurazione dell'impatto e delle ricadute di tali azioni. L'affidamento di tale seconda fase costituisce, ai sensi dell'art. 27 comma 2 lettera a) della L.P. 2/2016 un' opzione per l'Amministrazione Comunale la quale si riserva di procedere con l'assegnazione della stessa al medesimo appaltatore, previa valutazione del documento finale di cui alla fase 1.