

# PARLIAMO DI RIGENERAZIONE

**Dal Pensare al Fare:  
Percorsi e Nuove Opportunità di Rigenerazione**

---



---

**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA

---

**GENOVA**

## **L'esperienza di Rigenerazione Urbana di Genova**

Relatori: Ornella Caramella e Ilaria Mussini

---

**«Parliamo di Rigenerazione»**

Rovereto, 9 maggio 2019



### ***1 – Il progetto: origine e obiettivi***

#### **Aree tematiche prevalenti del progetto**

- Imprese e lavoro: commercio, turismo, innovazione, sviluppo economico locale
- Urbanistica: governance, marketing, mobilità, pianificazione, aree dismesse
- Ambiente: salute, efficienza energetica, ciclo rifiuti, riduzione dell'inquinamento
- Economia circolare: partecipazione, sharing, social innovation, social media

#### **Bisogni alle origini del progetto**

- Qualità e fruibilità urbana, sicurezza e decoro, riduzione rifiuti, contenimento scarto plastiche, maggiore attrattività e competitività territoriale, percorso di reazione collettiva alla crisi

#### **Obiettivi generali**

- Riqualficazione urbana con particolare riferimento ai suoi centri storici
- sostenibilità ambientale e miglioramento nella gestione dei rifiuti. Riduzione della plastica
- Miglioramento delle condizioni per il mantenimento dell'igiene e del decoro urbano



### **2 – Attori e partnership**

#### **Attori**

- Confcommercio Genova. Consulta dei CIV Confcommercio Genova, Centri Integrati di Via Confcommercio Genova. Associazione Less Glass, Comune di Genova, Camera di Commercio di Genova, Regione Liguria, Sprintendenza dei beni e delle attività culturali e del turismo.

#### **Accordi e protocolli con le istituzioni**

- Delibera centro storico
- Protocollo d'Intesa tra Associazione, CIV e Comune di Genova per i Centri Integrati di Via
- Riconoscimento del progetto Less Glass da parte di Camera di Commercio di Genova e Comune di Genova

#### **Sinergie tra diverse attività economiche**

- La sinergia più significativa riguarda i CIV sperimentali poiché consente di unire e far lavorare congiuntamente le attività economiche di ogni settore presenti sul territorio

#### **Reti con altre città e territori**

- Le tre esperienze del progetto possono essere replicate in ogni città italiana



### **3 – Contenuti e azioni**

#### **FOCUS DELLA DELIBERA CENTRO STORICO**

##### **Obiettivi specifici**

- contrastare la dequalificazione commerciale del centro storico introducendo uno strumento per fermare aperture ripetitive e ghettizzanti e stimolare attività di qualità
- rivitalizzare e rendere più sicuro e accogliente il centro storico della città
- generare un'ampia prospettiva di riqualificazione, rilancio, sviluppo del centro storico.

##### **Principali azioni intraprese e da intraprendere**

- introduzione di uno strumento di “indirizzo” verso lo sviluppo commerciale di un'area a rischio degrado
- promuovere progetti imprenditoriali volti alla valorizzazione di flussi commerciali non solo turistici che favoriscano un recupero di identità del centro storico
- stimolare e generare azioni progettuali non solo imprenditoriali ma anche urbanistiche che possano sostenere il percorso normativo evidenziando buone pratiche volte ad esempio alla sensibilità ambientale



## Testimonianze



Piazza Sarzano



Via dei Giustiniani



«Parliamo di Rigenerazione»  
Rovereto, 9 maggio 2019



**Testimonianze**



**Piazza Colombo**



**Piazza Banchi**

**Piazza Campetto**



**Piazza dei  
Truogoli di  
Santa Brigida**



## ***4 – Risultati ottenuti e risultati attesi***

### **DELIBERA CENTRO STORICO**

#### **Risultati attesi**

- Migliorare il mix merceologico del centro storico
- Migliorare le condizioni di sicurezza
- Attivare percorsi e circuiti di rivitalizzazione e riqualificazione culturale e commerciale
- Fermare la fuga dei residenti

#### **Risultati già conseguiti**

- Inversione di tendenza nelle aperture nel centro storico a favore di esercizi che portano qualità
- Restauro e riqualificazione di alcune porzioni di territorio

#### **Ritorni diretti e indiretti per l'associazione**

- Forte condivisione e largo consenso tra gli operatori sull'iniziativa
- Grande considerazione da parte delle Istituzioni
- Nuovi associati nell'area del centro storico
- Rivitalizzazione della nostra azione territoriale



### ***5 – Mezzi, risorse, temporalità***

#### **Risorse umane e finanziarie impiegate e da impiegare**

- Funzionari Confcommercio Genova, imprenditori e gruppi di imprenditori sul territorio,
- Partecipazione attiva di uffici della regione Liguria, Camera di Commercio di Genova, Comune di Genova, Soprintendenza dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo

#### **Fonti di finanziamento e sostenibilità economica**

- Impegno diretto Confcommercio
- Entusiasmo degli imprenditori coinvolti che hanno aderito ai progetti o messo a disposizione risorse proprie.
- Bandi del Comune di Genova volti al finanziamento di azioni specifiche

#### **Stato di realizzazione delle azioni previste**

Per la sua stessa natura, il nostro progetto è costantemente in evoluzione ed in itinere. Le sue fasi sono quindi all'interno di un continuo percorso circolare di contaminazione, revisione e aggiornamento reciproco.





## *Il progetto in tre elementi chiave*

**1** QUALITÀ E SOSTENIBILITÀ

**2** PARTECIPAZIONE E CIRCOLARITÀ

**3** TERRITORIO

