

# Report finale delle attività *giugno 2019*

# Spazi in movimento

Centro storico di Rovereto  
2018/2019

un progetto a cura di  
Laboratorio di Rigenerazione Urbana Rovereto



in collaborazione con



Na.U  
Navigazioni Urbane

# Introduzione

“Spazi in Movimento” è un progetto di riuso temporaneo degli spazi commerciali in disuso del centro storico di Rovereto, promosso dall’Unione Commercio di Rovereto e della Vallagarina e dal Comune di Rovereto, riuniti nel Laboratorio di Rigenerazione Urbana di Rovereto. Come in altre realtà urbane italiane di dimensioni medio-grandi, anche Rovereto nell’ultimo decennio si trova a fronteggiare una crisi economico-occupazionale che sta colpendo pesantemente il settore del commercio e dell’artigianato.

Le attività artigiane e commerciali presenti nel tessuto del centro storico stanno affrontando un periodo di grande crisi che ha come effetto la chiusura costante di numerosi punti vendita. Nel corso degli anni sono state messe in campo diverse iniziative nel tentativo di rilanciare il settore, senza ottenere risultati significativi. Il Laboratorio di Rigenerazione Urbana di Rovereto (R.U.R.) ha intrapreso un percorso progettuale sperimentale, formalizzato nel 2017 dalla firma del Protocollo di Intesa, che di fatto ha

inserito Rovereto nel “Laboratorio della sperimentazione nazionale sulla rigenerazione urbana”.

L’insediamento all’interno degli ex uffici del Catasto del Laboratorio R.U.R. ha rappresentato uno dei segnali concreti di avvio di tale sperimentazione. Sono state già intraprese una serie di azioni preliminari volte ad analizzare il contesto (ascolto dei soggetti portatori di interesse, indagini conoscitive sui commercianti) e a quantificare il fenomeno dell’abbandono del centro storico (prima mappatura dei locali sfitti).

A giugno 2018 l’Amministrazione comunale ha indetto un bando per la ricerca di un esperto in strategie di rigenerazione urbana. Tenuto conto che le progettualità provenienti dagli esiti di questa gara prenderanno forma nel corso del 2019, il Laboratorio R.U.R. ritiene opportuno attivare in contemporanea alcune strategie al fine di agire sul breve periodo, in collaborazione con il gruppo informale di professionisti di “Na.U - Navigazioni Urbane”.



un progetto a cura di  
Laboratorio di Rigenerazione Urbana Rovereto



in collaborazione con



# Na.U - Navigazioni Urbane

Il collettivo **Na.U - Navigazioni Urbane** è un collettivo di professionisti con l'obiettivo di riflettere e ragionare in maniera partecipata e collaborativa su tematiche relative all'architettura, all'urbanistica ed alla promozione culturale. Relativamente al vasto campo della rigenerazione urbana, il lavoro del collettivo si concentra sulla tematica del riuso temporaneo degli spazi abbandonati o sottoutilizzati delle città - spazi strategici, in Italia ed in Europa, nei quali è possibile avviare importanti processi di riattivazione e di promozione culturale e sociale, aventi lo scopo di migliorare in maniera inclusiva le condizioni e la qualità della vita di tutti i cittadini. I membri del collettivo si stanno impegnando nella definizione di progetti relativi alle tematiche di riferimento nei propri territori di residenza (Rovereto, La Spezia e Trieste).



un progetto a cura di  
Laboratorio di Rigenerazione Urbana Rovereto



in collaborazione con



# STO@CHIARI

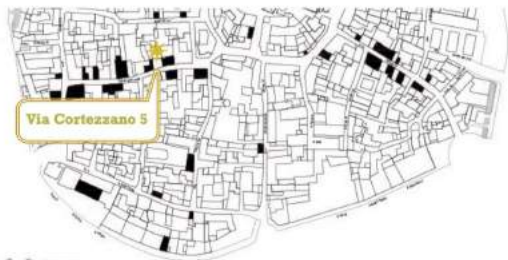
un esempio di rigenerazione degli spazi commerciali sfitti,  
promosso dall'associazione **Temporioso** di Milano  
in collaborazione con il **comune di Chiari**

*Salute e Prof. suo aff. no scolaro  
Rovagnolo Salubri alla sua figura.*

# 1. mappatura degli spazi commerciali sfitti

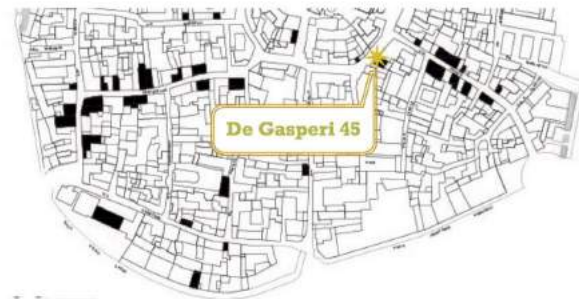
## VIA CORTEZZANO 5

Negozio: Via Cortezzano 5  
Proprietario: Sig. Massetti  
Superficie: 55 mq circa (piano terra),  
40 mq (soppalco), 40 mq (cortile) tot  
135 mq  
Altezza: 4 m  
Servizi: Ingresso disabili



## VIA DE GASPERI 45

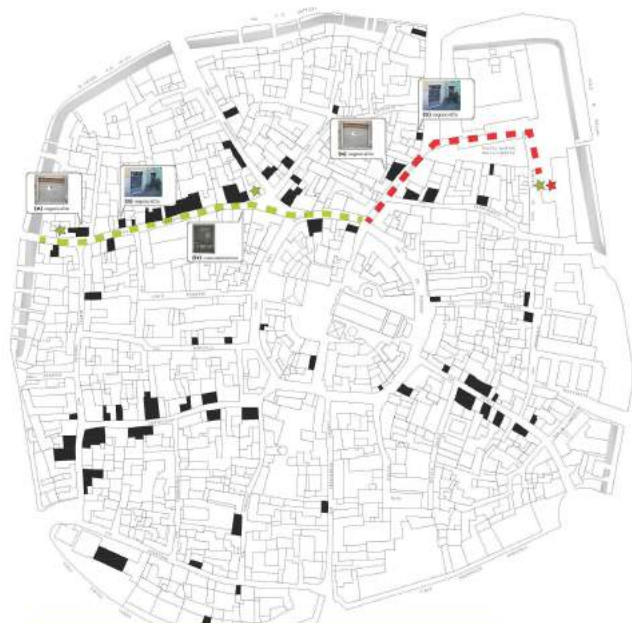
Negozio: Via De Gasperi 45  
Proprietario: Sig. Molina Alessandro  
Superficie: 55 mq circa  
Altezza: 3 m  
Servizi: ingresso disabili



## 2. immagine coordinata e branding dell'azione di rigenerazione



### 3. passeggiate con la cittadinanza



# IO C'ENTRO!

## A Chiari

Progetti pilota di riuso temporaneo  
per la rigenerazione del centro storico

30 Settembre 2015 | ore 18.30

**PASSEGGIATA #DEAVILLATI@MARENGO**

COMUNE DI CHIARI | ASSOCIATI@CHIARI.IT | 0304100001 | 0304100002



# IO C'ENTRO!

## A Chiari

Progetti pilota di riuso temporaneo  
per la rigenerazione del centro storico

**PASSEGGIATA #DEAVILLATI@MARENGO**

COMUNE DI CHIARI | ASSOCIATI@CHIARI.IT | 0304100001 | 0304100002



# IO C'ENTRO!

## A Chiari

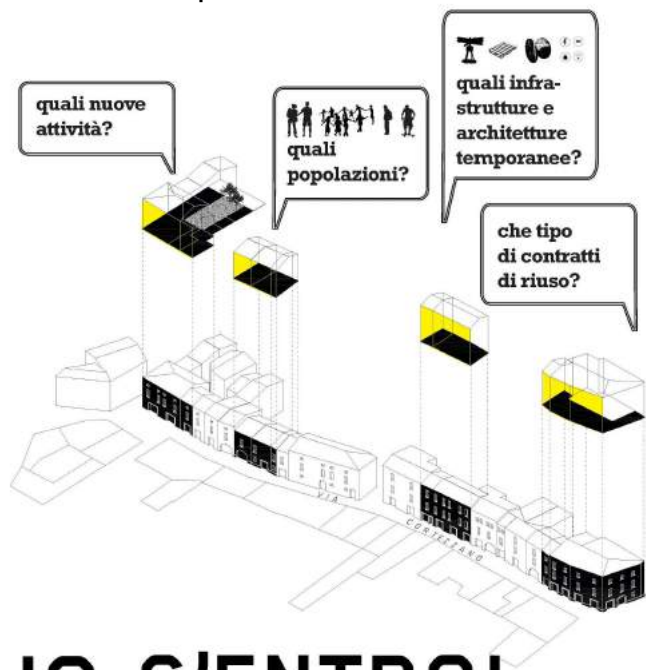
Progetti pilota di riuso temporaneo  
per la rigenerazione del centro storico

**PASSEGGIATA #DEAVILLATI@MARENGO**

COMUNE DI CHIARI | ASSOCIATI@CHIARI.IT | 0304100001 | 0304100002



## 4. workshop

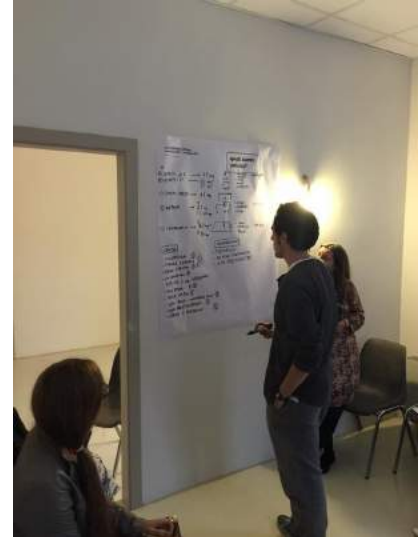
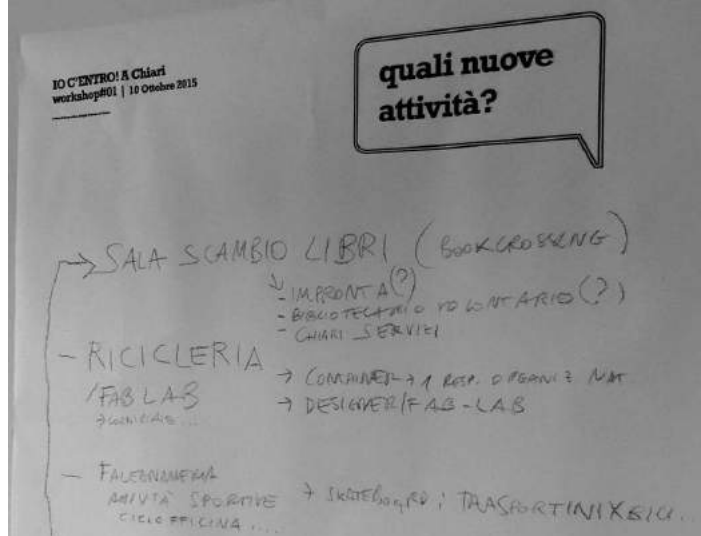


# IO C'ENTRO! A Chiari

Progetti pilota di riuso temporaneo  
per la rigenerazione del centro storico

**10 Ottobre 2015 | ore 14.15-19.00**  
**WORKSHOP #01**

ore 14.15 ritrovo all'ingresso IO C'ENTRO! A Chiari presso l'ex palazzo Municipale in Piazza Sanziani con gli animatori: Simona Sotter, Laura Cacioppo e i suoi gli architetti e attivisti: Isabella, Daria, Matteo, Alessandro dell'Asa Temporanea, ndr. ore 14.30-15.30 Quadri presentazioni e gruppi di interesse pre-attivo: teatro e raffigurazione negli spazi abbandonati in via Caracciolo, via Farnago, via Vittorico via Zamboni ore 16.00-17.00 Presentazione di casi studio di riuso temporaneo in Italia e all'estero con progetti ad Adria, spoli per Start-Up, in meeting, spolar e Fab Lab e anche spazi per cinema, per lo sport e tempo libero ore 17.15-19.00 Gruppo di lavoro per la definizione di idee progettuali, esempi di contratti di riuso temporaneo, esempi di piani economici e di fattibilità, quali politiche pubbliche ed eventuali supporto spoli progetto? Si conclude con un piccolo aperitivo. Appuntamento per il prossimo workshop #02 il 17 Ottobre 2015.





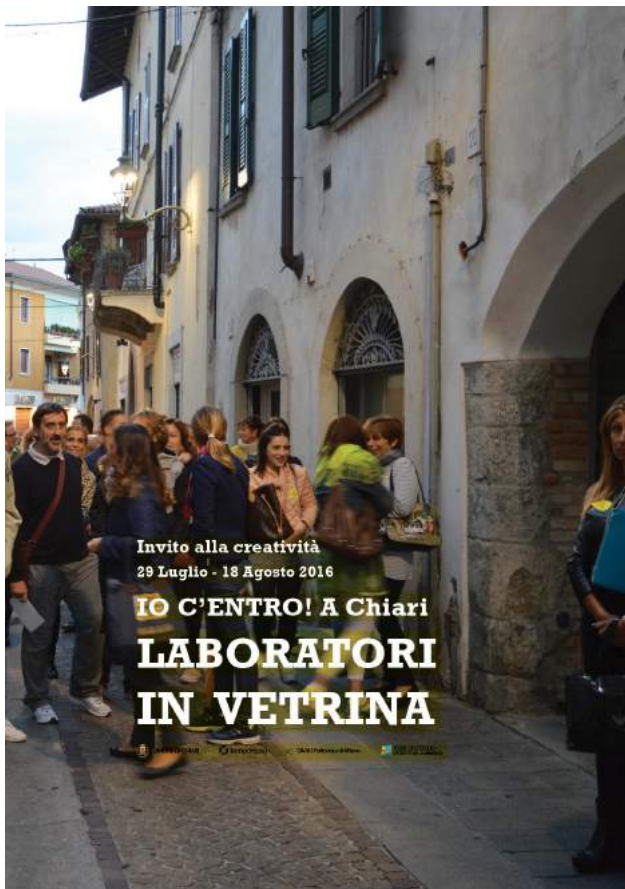
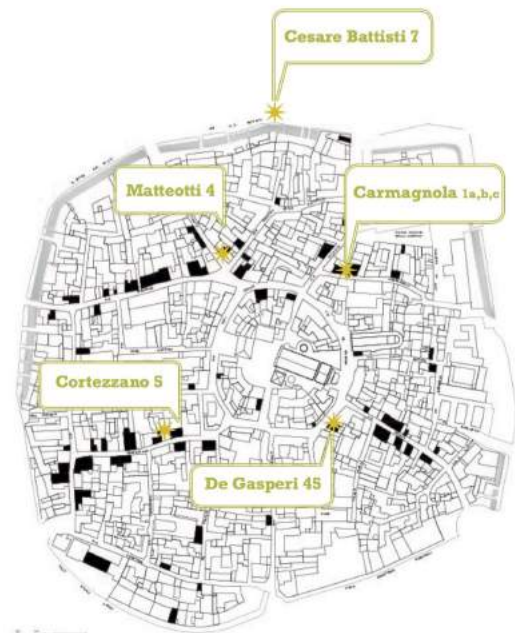
## 6. primo bando e conseguenti aperture temporanee (periodo prenatalizio)

29 Luglio - 18 Agosto 2016

Invito alla creatività

**IO C'ENTRO! A Chiari | LABORATORI IN VETRINA**

**ALLEGATO A** Inquadramento dell'area del centro storico



## 7. nuovo bando e apertura sportello comunale del riuso temporaneo



# sto@ Chiari

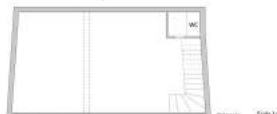
**BANDO PUBBLICO PER LA CONCESSIONE DI CONTRIBUTI A FONDO PERDUTO A IMPRESE CHE INTENDONO APRIRE NUOVA ATTIVITÀ, RECUPERANDO LOCALI SFITTI NEL PERIMETRO DEL "DUC" DELLA CITTÀ DI CHIARI. SCADENZA 02/10/2017**

## BANDO 01. Allegato 1



### VIA CARMAGNOLA 1a,b,c

Negozio Via Carmagnola 1a,b,c  
 Proprietario: Sig. Niccolò Zinelli  
 Superficie: 51 mq (spazio libero, 40 mq (interrato), lot 122 mq)  
 Altezze: 3,3 m (spazio libero), 2,7 m (interrato)  
 Servizi: attacco luce, acqua, riscaldamento, WC, ingresso disabili



### VIALE CESARE BATTISTI 7

Negozio Viale Cesare Battisti 7  
 Proprietario: Sig. Roberto Sallusti  
 Superficie: 79 mq  
 Altezze: 2,7 m  
 Servizi: attacco luce, riscaldamento, WC, ingresso disabili

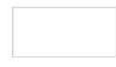


29 Luglio - 18 Agosto 2016

**Invece alla creatività**  
**IO CENTRO! A Chiari | LABORATORI IN VETRINA**  
**ALLEGATO A**, Impedimento all'accesso del centro storico

### VIA MATTEOTTI 4

Negozio Via Matteotti 4  
 Proprietario: Sig. Claudio Santoro  
 Superficie: 40 mq (spazio libero, 20 mq (cantina))  
 Altezze: 2,85 m  
 Servizi: attacco luce, riscaldamento, WC, ingresso disabili



Scale 1:100

Sabato, 16 Settembre 2017  
 Ex Municipio, P.zza Zanardelli - Chiari (BS)

# sto@ Chiari

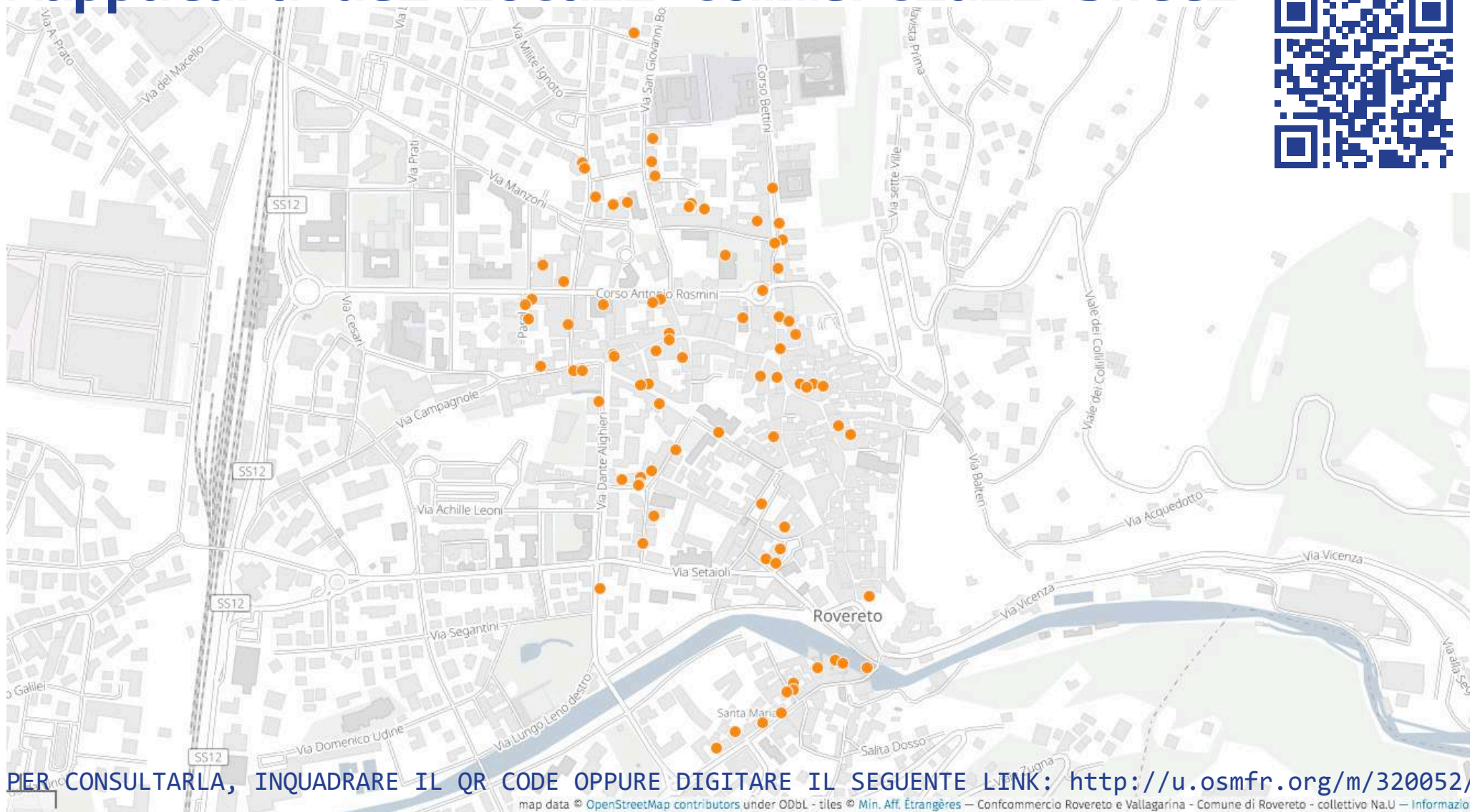
PROPOSTE PER LA RISCOPERTA DEL CENTRO STORICO E LA VALORIZZAZIONE DEL COMMERCIO DI VICINATO

## INAUGURA

SPORTELLO PER IL RIUSO TEMPORANEO  
 DI SPAZI IN ABBANDONO



# Mappatura dei locali commerciali sfitti



PER CONSULTARLA, INQUADRARE IL QR CODE OPPURE DIGITARE IL SEGUENTE LINK: <http://u.osmfr.org/m/320052/>

map data © OpenStreetMap contributors under ODbL - tiles © Min. Aff. Étrangères - Confcommercio Rovereto e Vallagarina - Comune di Rovereto - collettivo Na.U - Informazioni

un progetto a cura di  
Laboratorio di Rigenerazione Urbana Rovereto



in collaborazione con



Na.U  
Navigazioni Urbane

# Le attività svolte

Finora sono state messe in atto le seguenti attività:

- Mappatura degli spazi commerciali vuoti del centro storico di Rovereto (e successivi aggiornamenti)
- Definizione di un cronoprogramma di massima;
- **Incontro pubblico di presentazione** del progetto presso gli spazi dell'ex Catasto (11.10.2018);
- Realizzazione di materiale informativo cartaceo riguardante l'iniziativa adeguatamente declinato sugli interessi dei diversi target: proprietari degli spazi, semplici cittadini o commercianti;
- Impostazione di una campagna social di comunicazione del progetto e delle sue attività (attraverso le pagine Facebook del Comune, dell'Unione Commercio e di Na.U);
- Incontro di presentazione del progetto dedicato ad alcuni istituti scolastici e di formazione presenti sul territorio;
- Incontri di presentazione del progetto con i singoli proprietari degli spazi commerciali vuoti (o con le agenzie immobiliari che li hanno in gestione);
- **Open Workshop #1** aperto a tutta la cittadinanza per la co-costruzione del Bando Creativo (10.11.2018).
- **Open Workshop #2** aperto a tutta la cittadinanza - trekking urbano alla scoperta degli spazi che si sono messi a disposizione (19.01.2019);
- Scrittura, lancio e proclamazione delle idee vincitrici della **Call creativa**;
- Definizione e scrittura dei Contratti con i proponenti delle idee vincitrici del Bando Creativo e con i proprietari per l'apertura degli spazi messi a bando;
- Incontri di co-progettazione delle iniziative comuni da attivare durante il periodo di apertura degli spazi messi a bando;
- **Assegnazione, preparazione e apertura degli ex spazi commerciali.**
- Gestione e comunicazione delle attività coprogettate e degli eventi di apertura / chiusura e degli eventi intermedi.
- Redazione del **report finale**
- Organizzazione del disallestimento

un progetto a cura di  
Laboratorio di Rigenerazione Urbana Rovereto



in collaborazione con



# Dati e statistiche




- 1 MAPPATURA DEI LOCALI COMMERCIALI SFITTI
- 2 INCONTRI PUBBLICI ORGANIZZATI
- 26 PARTECIPANTI TOTALI AGLI INCONTRI
- 1 WORKSHOP
- 1 TREKKING URBANO ESPLORATIVO
- 6 PROPRIETARI DI LOCALI COMMERCIALI
- 7 RAPPRESENTANTI DI ASSOCIAZIONI, ENTI O IMPRESE
- 5 SCHEDE SPAZI
- 1 CALL LANCIATA
- 10 PROPOSTE CREATIVE ARRIVATE
- 5 LOCALI VUOTI RIUTILIZZATI
- 50 POST DEDICATI ALLA PROMOZIONE DEGLI EVENTI E DEL PROGETTO SPAZI IN MOVIMENTO SU FACEBOOK NEL PERIODO 1.10.2018-25.04.2018
- 4 EVENTI CO-ORGANIZZATI DA MARZO A MAGGIO '19
- 1 FESTIVAL
- 2 PEDALATE DI LUNA PIENA
- 1 PRESENTAZIONE PUBBLICA DEL PROGETTO (PRESSO SMARTLAB ROVERETO)
- 140 LABORATORI ORGANIZZATI NEL PERIODO DI APERTURA
- 1.000 ORE DI APERTURA TOTALI NEL PERIODO DEL PROGETTO
- 18.520 PERSONE RAGGIUNTE DAI POST SU FACEBOOK

un progetto a cura di  
Laboratorio di Rigenerazione Urbana Rovereto

in collaborazione con



# Brochure informativa del progetto

 **VUOI PARTECIPARE ALLE FASI SUCCESSIVE DEL PROGETTO? SEI IL PROPRIETARIO DI UNO SPAZIO COMMERCIALE VUOTO IN CENTRO STORICO CHE VORRESTI RIATTIVARE?**

**HAI UN'IDEA PER RIGENERARE UNO SPAZIO COMMERCIALE OGGI VUOTO? VUOI RIMANERE INFORMATO SUI PROSSIMI APPUNTAMENTI?**

SCRIVI UNA MAIL A:  
[info@rigenerarovereto.eu](mailto:info@rigenerarovereto.eu)

OPPURE A:  
[navigazioniurbane@gmail.com](mailto:navigazioniurbane@gmail.com)

Contatti  
[www.rigenerarovereto.eu](http://www.rigenerarovereto.eu)

edificio ex Catasto  
via Carducci, 2  
aperto martedì e giovedì  
dalle 14.00 alle 16.00  
su appuntamento

un progetto a cura di  
Laboratorio di Rigenerazione Urbana Rovereto



in collaborazione con



un progetto a cura di  
Laboratorio di Rigenerazione Urbana Rovereto



in collaborazione con



## Spazi in movimento

### LE STRATEGIE DI SPAZI IN MOVIMENTO



Riattivazione e rigenerazione del centro storico



Espansione dell'offerta roveretana per i residenti e turisti



Proposizione di nuovi modelli imprenditoriali che siano in grado di proporsi e sostenersi all'interno del contesto urbano del centro storico



Aumento dell'offerta commerciale, artigianale e culturale presente in centro storico e conseguente miglioramento dei flussi in entrata

### LE AZIONI CONCRETE DI SPAZI IN MOVIMENTO



Apertura temporanea di alcuni locali commerciali del centro storico attualmente vuoti, con modalità innovative di utilizzo degli spazi



Predisposizione di un bando creativo aperto a cittadini, gruppi, associazioni e operatori economici



Costruzione di relazioni e partnership con realtà istituzionali, museali e scolastiche cittadine



Strategie di innesco ed accompagnamento di nuove idee imprenditoriali e sociali nel centro storico (workshop, passeggiate...)

Centro storico di Rovereto  
2018/2019

# AAA Proprietari di Locali Cercasi!

11 ott 2018 / 18.00-20.00

L'evento è stato aperto dai saluti istituzionali portati dal Comune di Rovereto e dall'Unione Commercio di Rovereto e della Vallagarina, in quanto promotori principali del progetto "Spazi in Movimento". La parola è stata poi lasciata ai componenti del collettivo "Na.U - Navigazioni Urbane" che hanno provveduto a raccontare le probabili cause della crisi del centro storico roveretano, le strategie e le azioni che verranno realizzate con "Spazi in Movimento" e il cronoprogramma di massima delle attività. Particolarmente significativo è stato il momento di racconto delle iniziative simili sorte sul territorio italiano: confrontarsi sulle "buone pratiche", infatti, aiuta a perfezionare il processo e allo stesso tempo immaginare quali potrebbero essere le specificità del territorio da valorizzare e far emergere. La serata si è conclusa, approfittando della presenza delle Istituzioni, con un piccolo dibattito tra gli intervenuti relativamente alle tematiche sollevate.



un progetto a cura di  
Laboratorio di Rigenerazione Urbana Rovereto



in collaborazione con



# Open Workshop #1

10 nov 2018 / 15.30-19.00

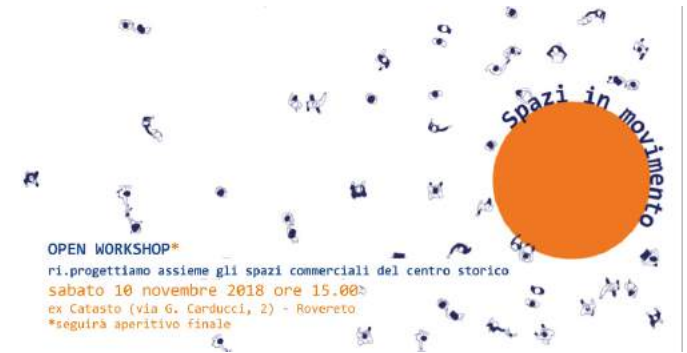
Dopo un'introduzione generale del progetto e l'illustrazione di alcuni esempi progettuali simili realizzati in altre realtà urbane italiane, il pomeriggio è stato suddiviso in due sessioni di lavoro.

Le attività, svolte sia in assemblea plenaria che suddivisi in due gruppi più piccoli (per favorire il confronto e la collaborazione) sono servite per indagare meglio sulle seguenti tematiche:

- Percezione degli spazi pubblici del Centro Storico
- Analisi delle positività e delle criticità del centro storico, e successive proposte di miglioramento generali
- Individuazione di possibili processi e strategie che potrebbero riattivare in maniera innovativa, con attività a breve e a lungo termine, il centro storico (che potrebbero poi essere messe in pratica durante i due mesi di apertura)

Tutto il materiale è stato raccolto e riportato in questo documento per essere consultato in maniera semplice ed efficace da tutti i soggetti coinvolti e da tutte le persone interessate. Il materiale raccolto, inoltre, sarà utile a definire le **linee guida del Bando Creativo**: la partecipazione dei cittadini alla fase di creazione del documento è stato uno dei principali fattori di successo di iniziative simili, e come collettivo Na.U pensiamo che una modalità di lavoro così impostata permetterà di portare ad un'innovazione sostanziale futura dei processi di rigenerazione e riuso degli spazi urbani.

**NB:** quasi in contemporanea erano previsti nel centro storico altri due eventi dedicati alla cittadinanza e al commercio: tale situazione naturalmente non ha agevolato una partecipazione più numerosa alle attività del workshop.



un progetto a cura di  
Laboratorio di Rigenerazione Urbana Rovereto



in collaborazione con





# Open Workshop #1

## relazione delle attività svolte

Hanno partecipato all'Open Workshop #1 un totale di **15 persone**, principalmente cittadini interessati a partecipare al futuro bando creativo. Erano presenti anche alcuni proprietari con l'intento di capire meglio quali potrebbero essere le attività che potrebbero inserirsi negli spazi messi a disposizione per l'iniziativa.

Dopo l'accoglienza ed un'introduzione generale, nella prima parte del pomeriggio sono stati illustrati ai partecipanti quattro progetti italiani a cui Na.U - Navigazioni Urbane si è ispirato nella costruzione del progetto "Spazi in Movimento", sottolineando le similitudini e le diversità relative al contesto e al processo. Essi sono:

- **STO@CHIARI**, by Temporiuso - Chiari (Lombardia)
- **SPAZIO AGLI SPAZI** - Forlì (Emilia-Romagna)
- **STORE AGAIN** - Bolzano (Trentino-Alto Adige)
- **ALAB** - Palermo (Sicilia)

Si è poi chiesto ai partecipanti di scrivere su dei semplici post-it le libere associazioni mentali prodotte pensando al centro storico di Rovereto, chiedendo loro eventualmente di spiegarne le motivazioni.

La seconda parte delle attività, una volta divisi i partecipanti in due gruppi più piccoli, consisteva nella risposta individuale ad alcune precise domande poste sotto forma di "mini-canvas".

L'attività successiva prevedeva la condivisione, all'interno dei singoli gruppi, delle risposte in maniera da incentivare la discussione e lo scambio di idee. Il risultato di questa condivisione è poi stato riportato a tutti i partecipanti riuniti in assemblea plenaria con l'obiettivo di trarre le conclusioni e tracciare le principali idee uscite durante il pomeriggio.

I lavori si sono conclusi con un aperitivo conviviale offerto a tutti i partecipanti.



# Open Workshop #1

## materiali

Nome: \_\_\_\_\_ Età: \_\_\_\_\_

Hall: \_\_\_\_\_ Chi sei: \_\_\_\_\_



esempio di scheda consegnata ai partecipanti

canvas #1: percezione del centro storico

canvas #2: analisi delle positività e delle criticità del centro storico, e successive proposte di miglioramento generali

un progetto a cura di  
Laboratorio di Rigenerazione Urbana Rovereto

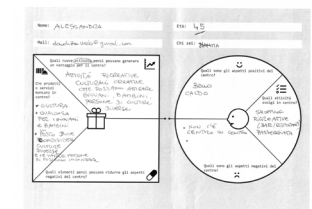
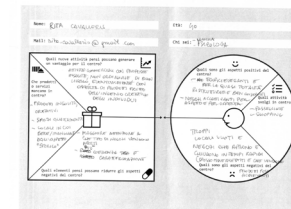
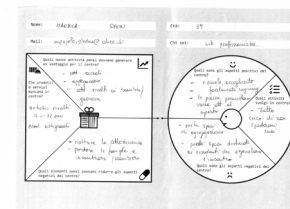
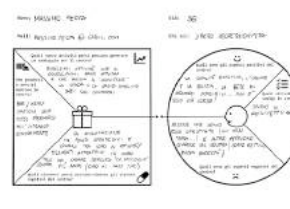
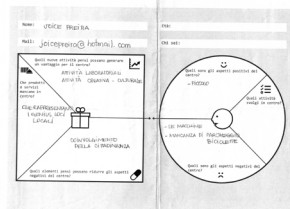
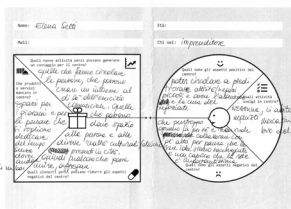
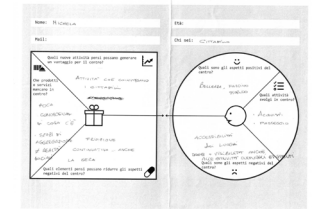
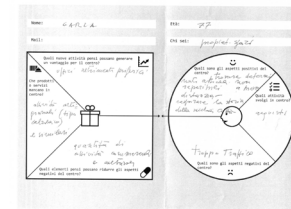
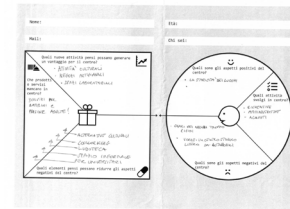
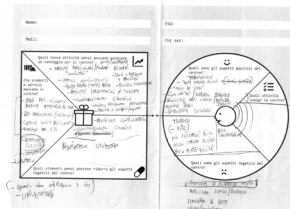
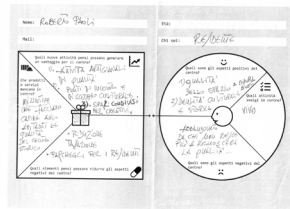
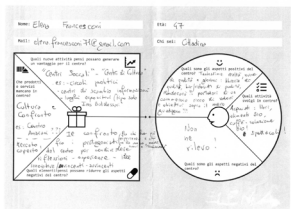
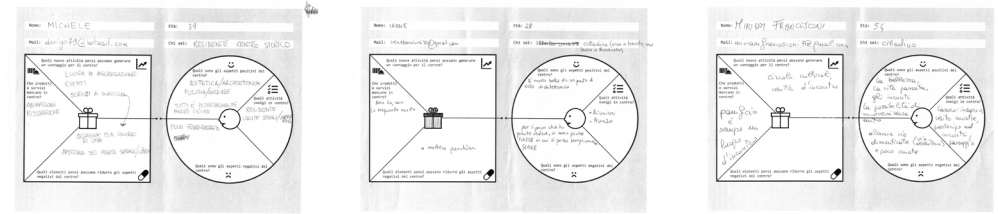


in collaborazione con



# Open Workshop #1

## risultato dei lavori

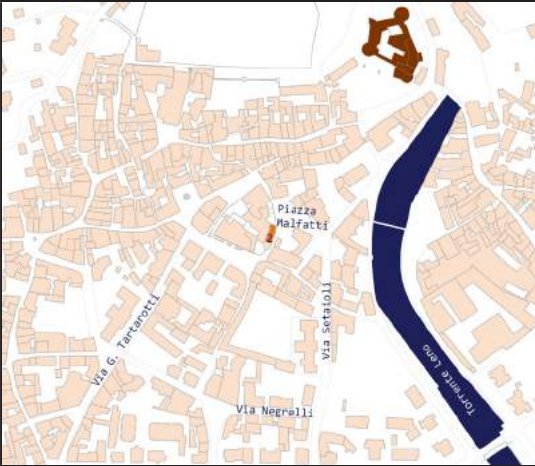
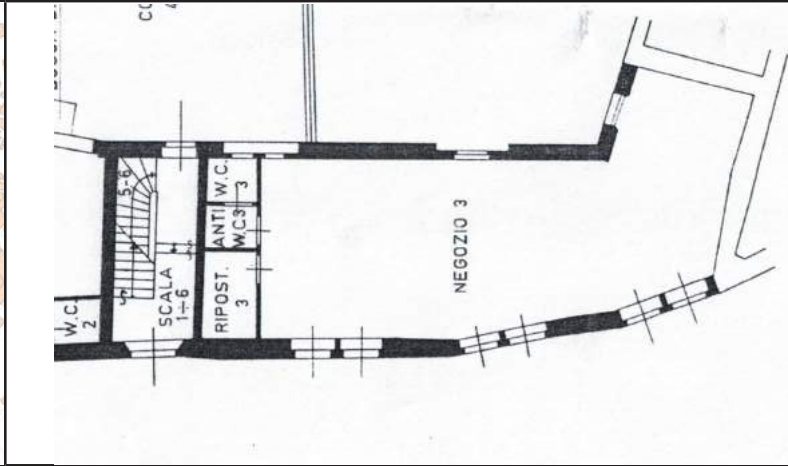



# Schede informative degli spazi


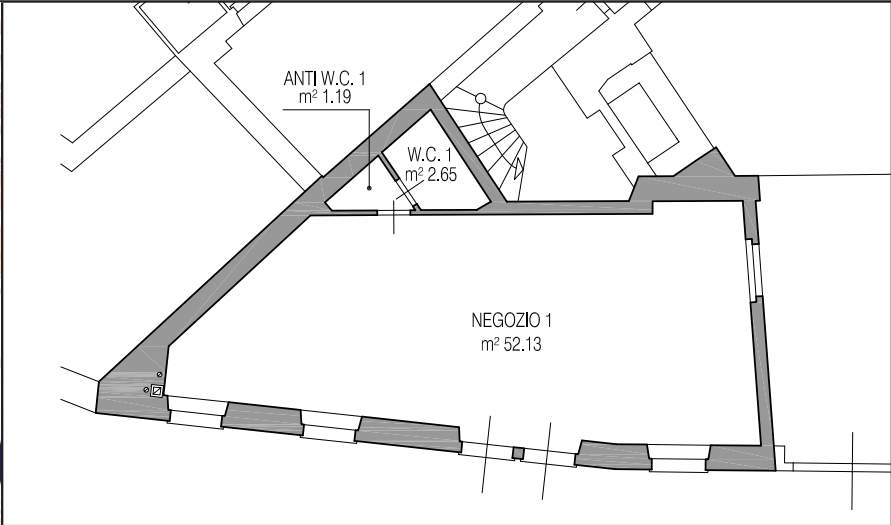

SCHEDA fondo n.1

Inquadramento	Planimetria	Foto
		
<b>Indirizzo</b>	P.zza Damiano Chiesa 5	
<b>Superficie</b>	129 mq	
<b>Numero ambienti</b>	1	
<b>Allacciamento elettrico</b>	si	
<b>Allacciamento gas</b>	si	
<b>Allacciamento acqua</b>	si	

# SCHEMA fondo n.2

Inquadramento	Planimetria	Foto
		
<b>Indirizzo</b>	P.zza del Suffragio, 20	
<b>Superficie</b>	88 mq	
<b>Numero ambienti</b>	1	
<b>Allacciamento elettrico</b>	si	
<b>Allacciamento gas</b>	si	
<b>Allacciamento acqua</b>	si	

# SCHEDA fondo n.3


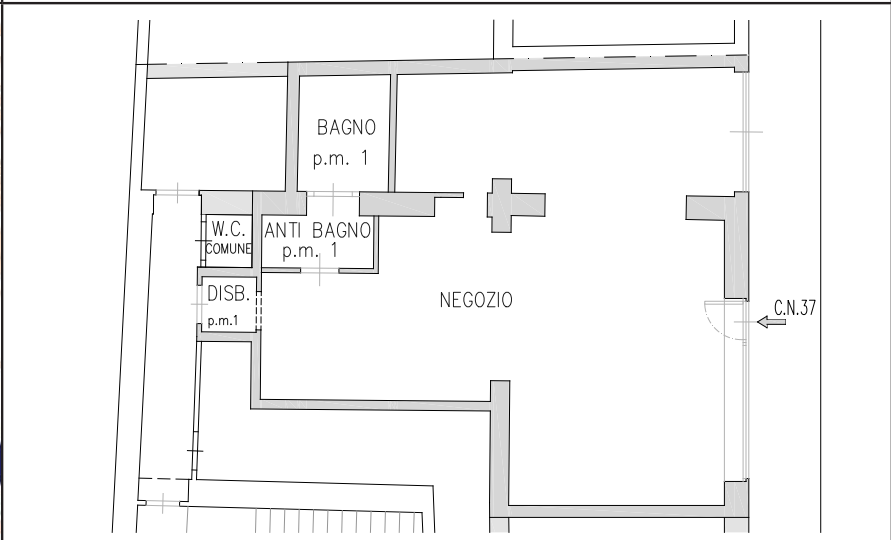

Inquadramento	Planimetria	Foto
		
<b>Indirizzo</b>	P.zza del Suffragio, 22	
<b>Superficie</b>	56 mq	
<b>Numero ambienti</b>	1	
<b>Allacciamento elettrico</b>	si	
<b>Allacciamento gas</b>	si	
<b>Allacciamento acqua</b>	si	

# SCHEDA fondo n.4

Inquadramento	Planimetria	Foto

<b>Indirizzo</b>	P.zza del Suffragio, 24
<b>Superficie</b>	50 mq
<b>Numero ambienti</b>	2
<b>Allacciamento elettrico</b>	si
<b>Allacciamento gas</b>	si
<b>Allacciamento acqua</b>	si

# SCHEMA fondo n.5

Inquadramento	Planimetria	Foto
		
<b>Indirizzo</b>	via Negrelli, 37	
<b>Superficie</b>	73 mq	
<b>Numero ambienti</b>	2	
<b>Allacciamento elettrico</b>	si	
<b>Allacciamento gas</b>	si	
<b>Allacciamento acqua</b>	si	



# La call for ideas



INVITO ALLA CREATIVITÀ - CALL FOR IDEAS  
SPAZI IN MOVIMENTO 2019

## OGGETTO DELL'INVITO ALLA CREATIVITÀ

Il presente invito alla creatività - call for ideas si propone di declinare le idee progettuali volte ad animare i locali vuoti del Centro storico di Rovereto all'interno dell'iniziativa "Spazi in Movimento 2019" che si svolgerà dal 01.03.2019 al 04.05.2019.

## CHE COS'È "SPAZI IN MOVIMENTO"

"Spazi in Movimento", organizzata dal Laboratorio di Rigenerazione Urbana in collaborazione con il "collettivo Na.U - Navigazioni Urbane", è un laboratorio di idee per rilanciare Rovereto creando nuovi punti di interesse utilizzando spazi e locali sfitti del Centro Storico messi a disposizione temporaneamente da alcuni proprietari per realizzare iniziative imprenditoriali, artistiche e culturali.

## OGGETTIVI DI "SPAZI IN MOVIMENTO"

1. Mettere in campo pratiche concrete di rivalizzazione del centro storico di Rovereto attraverso la riapertura e l'attivazione temporanea dei locali commerciali sfitti.
2. Stimolare l'imprenditoria, la progettualità e la produzione economica, culturale e artistica.
3. Coinvolgere i cittadini nel processo di rivalizzazione del centro storico di Rovereto proponendo un uso innovativo degli spazi pubblici e privati migliorando la qualità della vita della cittadinanza.
4. Individuare iniziative condivise per la valorizzazione e il recupero del centro storico che siano di indirizzo per la definizione di politiche di sviluppo locale.
5. Rivalizzare la città favorendo il riuso di locali sfitti del centro storico.



6. Accorciare le distanze tra chi ha buone idee e cerca spazi per tradurle in realtà e i proprietari dei locali sfitti del centro storico.
7. Intraprendere più in generale una collaborazione attiva e un dialogo tra cittadini, privati e amministrazioni per trovare soluzioni concrete al problema della desertificazione dei centri storici.

## PREMIO E IMPEGNO

Tra il soggetto promotore l'idea e il Laboratorio sulla Rigenerazione Urbana di Rovereto è prevista la sottoscrizione di:

1. Accettazione del principio di occupazione temporanea degli spazi;
2. Disponibilità a collaborare attivamente alla riapertura, al mantenimento, alla cura degli spazi indicati nella call e alla co-progettazione di due eventi in collaborazione con tutti gli assegnatari;
3. Disponibilità a collaborare attivamente con le altre realtà commerciali, sociali e culturali delle vie del centro storico.

## DESTINATARI DELL'INVITO ALLA CREATIVITÀ

La call si rivolge a imprese, imprenditori, artigiani, associazioni, artisti, professionisti e giovani che presentino un progetto per riempire gli spazi vuoti all'interno del centro storico con inventiva e creatività.

Il titolare e realizzatore del progetto dovrà aver compiuto 18 anni al momento della presentazione del progetto. Sono escluse iniziative di carattere politico o partitico o connesse ai giochi d'azzardo.

## CARATTERISTICHE DELLE IDEE PRESENTATE

Potranno essere presentati progetti con proposte, **sia di natura economica, che senza fini di lucro**. Tra le attività ammesse: negozi temporanei, produzioni tipiche e design, spazi dimostrativi, spazi per makers e artigiani contemporanei, attività di promozione di associazioni o di attività commerciali, degustazione di prodotti locali, attività culturali e artistiche, installazioni, attività artigianali sia amatoriali che professionali, istituzioni scolastiche, ecc.

Le proposte/progetti dovranno contenere un programma indicativo delle attività che si intendono svolgere.

Tutte le iniziative che si intendono nell'ambito della gestione di attività di impresa dovranno rispettare le vigenti normative amministrative, commerciali, igienico-sanitarie, di sicurezza e fiscali e possedere autonoma assicurazione di Responsabilità Civile Terzi. Sono incoraggiate ed ammesse attività di tipo economico, anche caratterizzate dalla vendita di prodotti e servizi.

## REGOLE PER L'USO DEGLI SPAZI

Le iniziative giudicate vincitrici potranno utilizzare i locali del centro storico di Rovereto contenuti nella call ed altri che si rendessero disponibili successivamente, messi a disposizione temporaneamente dai proprietari per tale iniziativa, a titolo gratuito per il periodo loro assegnato (dal 18.02.2019 al 10.05.2019). **Resteranno a carico delle sole**

un progetto a cura di  
Laboratorio di Rigenerazione Urbana Rovereto



in collaborazione con



**attività con scopo di lucro le spese di funzionamento (tutte le utenze e, ove, necessario l'allaccio dell'energia elettrica e/o gas metano).** L'allestimento degli spazi dovrà essere concordato con gli organizzatori, sarà totalmente a carico dei vincitori e dovrà essere realizzato obbligatoriamente con strutture mobili e che non prevedano modifiche permanenti degli spazi offerti. Al termine del periodo di utilizzo i vincitori della call dovranno riconsegnare i locali come da loro ricevuti.

Durante il periodo di utilizzo dei locali i soggetti assegnatari potranno usufruire degli stessi per realizzare le proprie iniziative e animazioni, conformemente al progetto presentato, nei giorni e negli orari concordati con gli organizzatori.

**Gli spazi dovranno garantire almeno 24 ore di apertura settimanale (dal lunedì al sabato, escluse le festività), con l'obbligo di apertura il sabato con orari da concordare assieme all'organizzazione.**

I vincitori della call potranno chiedere di prolungare la presenza nei locali per periodi successivi all'iniziativa, previo accordo autonomo con i proprietari degli immobili.

#### OBBLIGHI DEI PARTECIPANTI

I vincitori della call dovranno versare al momento della consegna delle chiavi dell'immobile assegnato, a titolo di deposito cauzionale infruttifero, la somma di **euro 100,00 (cento/00)** a garanzia dell'effettivo svolgimento del progetto presentato e approvato. Il deposito cauzionale sarà restituito al termine del periodo di utilizzo degli spazi, verificati il rispetto delle condizioni di partecipazione all'evento e l'integrità dell'immobile assegnato.

Partecipare alla call comporta l'accettazione integrale di quanto contenuto nel presente documento. Le modalità e le tempistiche di partecipazione saranno definite direttamente con gli assegnatari.

#### PROCEDURE DI VALUTAZIONE DEI PROGETTI

I progetti presentati saranno valutati dal Laboratorio di Rigenerazione Urbana Rovereto che si riserva il diritto di selezionare i progetti ed assegnare i locali e gli spazi più congrui e opportuni secondo l'effettiva disponibilità. A seconda della capienza dei locali e della loro effettiva fruibilità, potranno essere assegnati spazi in condivisione con altri partecipanti vincitori della call. Il giudizio espresso dal Laboratorio è insindacabile. I vincitori saranno resi noti attraverso la pubblicazione sul sito **www.rigenerarovereto.eu** e i referenti dei progetti vincitori saranno tempestivamente informati e contattati dagli organizzatori per consentire la predisposizione dell'allestimento dei locali e la sottoscrizione della necessaria documentazione per l'utilizzo gratuito del locale.

#### CRITERI DI SELEZIONE

Le proposte vincitrici saranno scelte da una commissione di esperti sulla base dei seguenti criteri:

1. capacità di attrarre pubblici diversi e progetti di valorizzazione del centro storico;
2. adattabilità alle caratteristiche degli spazi messi a disposizione;
3. disponibilità a collaborare attivamente al mantenimento e alla cura degli spazi;
4. sinergia con progetti e attività presenti nel centro storico;

5. innovatività del progetto nella realtà roveretana;
6. presenza e apertura settimanale delle attività laboratoriali;
7. accettazione del principio di occupazione temporanea.

#### SPAZI A DISPOSIZIONE

Gli spazi che sono stati individuati e messi a disposizione sono:

1. piazza Damiano Chiesa, 5
2. piazza del Suffragio, 20
3. piazza del Suffragio, 22
4. piazza del Suffragio, 24
5. via Negrelli, 37

Maggiori informazioni relative agli spazi possono essere consultate nelle schede presenti nell'allegato A al presente "Invito alla Creatività".

#### MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

**Per partecipare alla presente call i soggetti interessati dovranno compilare il modulo reperibile al seguente link:**

<https://goo.gl/forms/QNB9ra1TEkrf3iKv1>

**entro e non oltre le ore 12.00 di lunedì 11 febbraio 2019.**

Il modulo - compilabile unicamente online - prevede che :

- o Venga letta ed accettata integralmente la presente call;
- o Venga allegato un documento di identità del legale rappresentante e/o referente del progetto.

#### INFORMAZIONI

Per informazioni rivolgersi a:

Collettivo Na.U - Navigazioni Urbane : [navigazioniurbane@gmail.com](mailto:navigazioniurbane@gmail.com) |

[www.facebook.com/navigazioniurbane](http://www.facebook.com/navigazioniurbane)

Laboratorio di Rigenerazione Urbana Rovereto - via Carducci, 2 (edificio ex Catasto) -

aperto nelle giornate di martedì e giovedì, dalle ore 14.00 alle ore 16.00 |

[info@rigenerarovereto.eu](mailto:info@rigenerarovereto.eu) | 0464.481038

# Le proposte vincitrici



## 1. Cre-ATTIVITA' in Centro

Piazza D. Chiesa n.5

E' lo spazio nel quale è possibile trovare la situazione e i materiali per svolgere piccole creazioni artistiche personali. Verrà proposto l'utilizzo di materiali riciclati che, anziché essere destinati al cestino dopo l'uso, potranno essere stimolo per la creazione artistica. L'artista all'interno della comunità focalizza l'attenzione sul processo creativo. L'ultima settimana lo spazio sarà espositivo, dedicato alla contemplazione dei risultati.

## 2. EMPATHY re-DESIGN

Piazza del Suffragio n.20

ATTIVITA': Il concept incontra realtà paradossalmente contrapposte ma al tempo stesso fortemente connesse tra loro. L'itinerario prevede soste nel mondo del design, del videomaking, in quello della grafica e della fotografia. Le grandi aziende incontreranno i giovani professionisti con l'obiettivo di creare le condizioni ideali per immescolare l'atto creativo. Molteplici sono le attività che verranno svolte: quella centrale sarà utilizzare lo spazio come luogo di incontro tra aziende e liberi professionisti del territorio, questo spazio intende dare visibilità alle persone, che una volta terminato il percorso di studi, non riescono a far sfociare il proprio talento all'interno del mercato. Favorire incontri in cui il pubblico è l'azienda (che può liberamente esprimere una propria opinione, suggerendo miglioramenti o criticando gli elementi migliorabili) e gli speakers saranno i "talenti inespressi" (che presenteranno le proprie idee e propri progetti).

## 3. English Point

Piazza del Suffragio n.22

ATTIVITA': Offrirà alla cittadinanza la possibilità di partecipare ad "English Point", un'iniziativa che assume una significativa valenza sociale poiché, in virtù del facile accesso da parte dei cittadini, è un servizio che si propone non solo di stimolare le persone a conversare tra di loro in inglese ma anche di facilitare, in misura più ampia, la creazione di una rete di relazioni tra persone e famiglie. Gli aspiranti partecipanti potranno accedere al gruppo semplicemente presentandosi durante gli orari di apertura dello spazio oppure con un prenotazione. Il servizio è rivolto alle persone con capacità nell'uso della lingua inglese sufficienti a sostenere una conversazione. E' pensato in particolar modo per famiglie con bambini che abbiano il desiderio di interagire utilizzando la seconda lingua al di fuori del contesto familiare, anche a beneficio dell'apprendimento

della lingua da parte dei loro figli; gli studenti di ogni grado; le persone bilingue che desiderino un luogo in cui poter utilizzare la lingua inglese.

## 4. Bottega di Formazione Digitale

Piazza del Suffragio n.24

ATTIVITA': La Bottega di formazione digitale si propone come un trampolino di lancio verso il mondo digitale, per chi il digitale lo subisce o per chi lo vorrebbe gestire in modo più efficace sia per migliorare le proprie performance lavorative e promuovere le proprie attività economiche sia per semplificare ed ottimizzare la vita di tutti i giorni, anche solo per leggere un giornale online. L'obiettivo è quello di aiutare singoli ed imprese ad ottenere il massimo dalle tecnologie digitali oggi disponibili ed acquisire le necessarie competenze da applicare nella vita quotidiana e professionale. Attraverso attività di coaching, mentoring e supporto, con percorsi collettivi o personalizzati, i destinatari saranno portati a scoprire nuovi modi di comunicare, collaborare e creare. Le attività commerciali saranno in grado di promuoversi in maniera autonoma e migliorare la loro visibilità tramite un efficace "storytelling" su social media e siti internet ed ottimizzando la propria presenza online su mappe e motori di ricerca, così da attrarre nuovi clienti e farsi conoscere meglio.

## 5. Riciclando S'Impara

Via Negrelli n.37

ATTIVITA': In un mondo dedito al consumismo, divertirsi, giocare e fare arte dando nuova vita alle cose è fondamentale. E quindi, tra spettacoli di Burattini, fiabe e laboratori creativi, la parola d'ordine sarà: RICICLO! Perché se il mondo va a rotoli, noi quel rotolo lo ricicliamo! Laboratori e spettacoli a cura di "Il Teatrino dell'Albero Parlante". Sarà la burattinaia/cantastorie a creare personalmente tutte le sue attrezzature, burattini, teatrini, ecc. con materiali di riciclo. L'obiettivo è di insegnare a dare nuova vita a cose che normalmente siamo abituati a gettare via, un laboratorio di costruzione destinato soprattutto alle famiglie con bambini, alternando lavori creativi a brevi spettacoli con vari personaggi.

un progetto a cura di  
Laboratorio di Rigenerazione Urbana Rovereto



in collaborazione con



# Gli eventi co-organizzati



## PROGRAMMA:

**16:00**

Presentazione **Spazi in Festival** in piazza Suffragio

**16:15**

Laboratori creativi negli spazi

1. **Crea il tuo libro tattile**  
a cura di *Cre-ATTIVITA' in Centro*
2. **Delinea - Atto 1**  
a cura di *EMMPathy re-DESIGN*
3. **Handmade stamps**  
a cura di *English Point*
4. **Truffe e fake news**  
a cura di *Bottega di Formazione Digitale*
5. **Crea il tuo Angelo**  
a cura di *Riciclando s'Impara*

**18:00**

Spettacolo\* **"Un amore è un sogno"** in piazza Malfatti, a cura di *Vertik&Dance* insieme a *Teodora Goodman*.

\* In caso di pioggia lo spettacolo all'aperto delle 18 sarà sostituito da una esibizione di giocoleria, a cura di *Vertik&Dance*, presso lo spazio 1.



un progetto a cura di  
Laboratorio sulla Rigenerazione Urbana Rovereto



## PROGRAMMA:

Ore **16:00** saluti istituzionali di Comune di Rovereto & Confcommercio Rovereto e Vallagarina in Piazza del Suffragio

**Dalle ore 16:15** verranno proposti i seguenti laboratori:

### 1. LA GRANDE TELA

Dipingiamo tutti insieme!  
a cura di *Cre-ATTIVITA' in Centro* (Piazza D.Chiesa 5)

### 2. WHOAAMMM!

Viaggio tra i veicoli di un nuovo futuro  
a cura di *EMMPathy re-DESIGN* (Piazza del Suffragio 20)

### 3. WHERE THE WILD THINGS ARE

Reading and workshop in english.  
From 7 pm: live music and fun for everyone with  
"Blue Saxophone Ensemble"  
a cura di *English Point* (Piazza del Suffragio 22)

### 4. SOCIAL CHECK UP

Check up gratuito di social e siti web  
a cura di *Bottega di Formazione Digitale* (Piazza del Suffragio 24)

### 5. LA NASCITA DI UN BURATTINO

La creazione di un burattino e il suo debutto sulla scena  
a cura di *Riciclando s'Impara* (Via Negrelli 37)



un progetto a cura di  
Laboratorio sulla Rigenerazione Urbana Rovereto



un progetto a cura di  
Laboratorio di Rigenerazione Urbana Rovereto



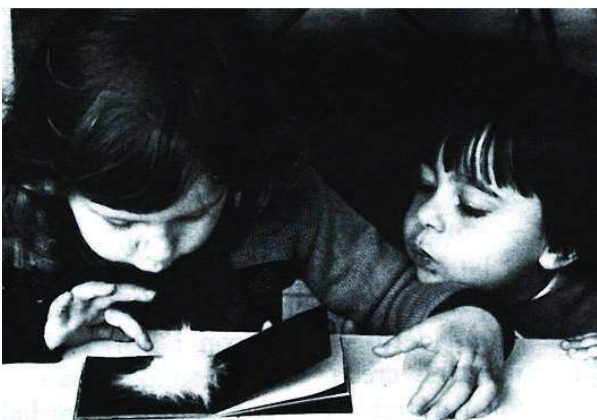
in collaborazione con



# Alcuni laboratori / ws / iniziative proposte dai vincitori della call

## CREA IL TUO LIBRO TATTILE

LABORATORIO ISPIRATO AI LIBRI ILLEGGIBILI DI BRUNO MUNARI



VENERDÌ 8 MARZO

### 1 ora di lezione gratis

Per festeggiare le donne, un'ora di lezione gratis sull'argomento informatico che vuoi: Apple, social media, video, YouTube... Posti limitati!

**BOTTEGA di FORMAZIONE DIGITALE**



**CORSO GRATUITO!**  
a numero chiuso

**#BottegaDiFormazioneDigitale**

VENERDÌ 1 MARZO ORE 18:00  
**FOTO BELLISSIME CON IL TUO SMARTPHONE**  
SABATO 2 MARZO ORE 11:00  
**IMPARA AD USARE INSTAGRAM**  
Piazzale del suffragio 24 - tel 333.4475396

UNISCITI A NOI PER UNA

## PEDALATA DI LUNA PIENA

(QUASI)

PIAZZA DEL SUFFRAGIO - ROVERETO  
18 APRILE 2019 ORE 20:00

**MINDFULNESS**

atto primo

## DELINEA

30 marzo 2019  
Rovereto, piazza del Suffragio (TN)

Il valore aggiunto per l'impresa

EGOSTUDIO EMMPA+Ly

un progetto a cura di  
Laboratorio di Rigenerazione Urbana Rovereto



in collaborazione con



Na.U  
Navigazioni Urbane

# Rassegna stampa locale

## LA CONQUISTA » IN VIA CARDUCCI

di Robert Tosin



Il palazzo che per tanti anni ha ospitato gli uffici del Catasto è il progetto della Regione, ma ora dovrebbe passare al Comune (Foto Foti)

## Il palazzo dell'ex catasto finalmente al Comune

Da una dozzina d'anni è chiuso e la Regione non si era mai decisa a cederlo. Si tornerà nella storica sala delle Trifore e si spera nella riapertura dei giardini



Il palazzo in centro città è rimasto chiuso, con una manutenzione ridotta al minimo. Ora pare proprio che siano arrivati a una svolta, visto

che la giunta regionale ha deciso di dare al Comune il palazzo, in cambio di un intervento di adeguamento e di ristrutturazione. Si sono così divaricati gli spazi, forse più moderni, di sicuro più immediatamente fruibili.

## OGGI L'INCONTRO Rigenerazione urbana cerca attività per il centro

di ROBERTO

Il Laboratorio di Rigenerazione Urbana di Rovereto (L.R.U.) ha intrapreso un percorso progettuale di nuova concezione. Si propone di realizzare un ciclo di incontri su un'occasione del periodo natalizio denominato "Spazi in Movimento". Il progetto ha la seconda fase di questo progetto che mira a occupare con attività non necessariamente commerciali ma anche legate al mondo dell'istruzione, dell'università, alcuni degli spazi attualmente inutilizzati. Per questo invita agenti immobiliari ad un incontro in programma oggi alle ore 18 nella sede del Laboratorio al Catasto di via Carducci. Nell'occasione il gruppo di professionisti ha U.T. Navigazioni Urbane, che si sta occupando di strategie e di nuove tempistiche per spazi urbani non utilizzati, presenteranno a tutti gli interessati i dettagli di questo progetto che mira a coinvolgere tutta la cittadinanza in un'azione temporanea ma dal forte significato aggregativo.

## ROVERETO

«Spazi in movimento»: rigenerazione urbana. Oggi workshop aperto a tutti per progettare l'utilizzo degli spazi disponibili. Dalle 15 alle 18 presso il «Laboratorio sulla rigenerazione urbana» all'ex Catasto il primo workshop aperto a tutta la cittadinanza e finalizzato ad ampliare il coinvolgimento nel progetto e ad instaurare un dialogo con tutti quelli che a vario titolo (privati, operatori economici, associazioni, enti ed istituzioni, scuole, ecc.) possono essere interessati a dare il proprio contributo alla co-progettazione di iniziative da inserire negli spazi commerciali non utilizzati che saranno messi a disposizione del progetto nei prossimi mesi. Si partirà con la presentazione delle realtà coinvolte e delle strategie-azioni sottese, poi si esporranno alcuni casi-studio italiani, evidenziando le «buone pratiche» già realizzate in altre città. Quindi si passerà all'attività di co-progettazione: condivisione con i partecipanti di idee e proposte per i nuovi possibili usi, iniziative ed attività di riuso temporaneo degli spazi commerciali sfiti del centro di Rovereto.



**RIGENERAZIONE URBANA** Inaugurazione degli spazi, dall'informatica ai barattini, dall'inglese al riciclo e al design di luce

## Cinque «negozi» utili, belli e creativi

Spazi ceduti gratis e idee nuove: la scommessa di Comune e Unione Commerciale per rilanciare il centro

1. Sara Testolin a «Oro Abbato»  
2. Emmanuele Parisi per «Empiparty» in piazza  
3. Melissa a «English Point»  
4. Andrea Di Mambro e la sua «Bibloga digitale»  
5. Sara De Pascale

## Spazi in Festival: un mese di nuovi negozi

**La festa.** Nei cinque locali recuperati dalla Rigenerazione il punto a metà percorso

**SARA DE PASCALE**

**ROVERETO.** Un evento che ha segnato «la metà di un innovativo percorso», quest'ultimo, avviatosi il primo marzo, proseguendo fino a maggio. «Questa non è che la concretizzazione di un'idea nata la scorsa estate insieme ad Unione Commerciale, Navigazioni Urbane ed il Comune di Rovereto, permettendo la riattivazione di spazi sfiti messi a disposizione gratuitamente per due mesi dai proprietari».

Cinque sono stati gli edifici finora riempiti da quei commercianti e liberi professionisti che si sono mostrati avere le migliori idee: «molti di loro vengono da fuori», ha precisato Marco Piccolozzi, a sottolineare una certa «diffidenza» da parte dei trentini, i quali, sembrano comunque essere incuriositi da quelle «nuove attività che desiderano ravvivare il centro storico».

Sabato scorso si è festeggiato con «Spazi In Festival» il primo mese di «Spazi in movimento», aprendo i laboratori al pubblico durante tutta la giornata: «c'è la ragazza madrelingua che si offre per conversare in inglese, l'esperto tecnico informatico, il laboratorio creativo e quello di teatro o ancora il giovane designer Emmanuele Parisi», il quale ha organizzato dentro al proprio studio, in Piazza del Suffragio, «un concorso, per scegliere fra le opere degli studenti del Politecnico di Milano, LABA ed Accademia del design di Trento, la migliore». Camminando fra mura completamente rivestite da



I nuovi commercianti del centro storico festeggiano un mese di apertura

# Questionario finale

## di valutazione del progetto

Il presente questionario è stato sottoposto ai cinque vincitori della Call *Spazi in Movimento 2019* al termine dei due mesi di apertura degli spazi a loro assegnati a seguito dei lavori di giuria. Riportiamo integralmente le risposte ricevute in tale occasione.

### Cosa secondo te ha funzionato in questa esperienza?

*La visibilità offerta.*

*I enjoyed being my own boss.*

*Ha funzionato l'impegno messo dal comitato organizzatore, l'Unione Commercio e Turismo, il comune e tutti gli altri attori coinvolti a creare un qualcosa per animare il centro della città.*

*A livello generale, questo progetto ha creato molta curiosità tra le persone, che spesso si sono fermate a fare domande per cercare di conoscere meglio sia il progetto che la mia attività.*

*A livello più personale, vale comunque lo stesso discorso, cioè che tanti si sono incuriositi, ho potuto farmi conoscere, distribuire volantini, parlare di quello che faccio, ecc, nella speranza che questo crei contatti per il futuro.*

*I Locali messi a disposizione erano tutti all'altezza delle aspettative. Altra cosa, avere il patrocinio del Comune e della Confcommercio tende a far apparire l'evento come un qualcosa di più serio e sicuro.*

### Cosa secondo te, invece, cosa non ha funzionato in questa esperienza?

*Penso che ci sia un po' da rivedere il discorso degli orari minimi settimanali. Per stare dentro le 24 ore, io che lavoro con i bambini, ho dovuto tenere aperto in orari in cui i bambini erano ancora a scuola, quindi era ovvio che lo spazio sarebbe rimasto vuoto. Il discorso degli orari dovrebbe essere gestito da chi propone le attività, in base al flusso di persone a cui l'attività è rivolta, piuttosto che da chi*

*gestisce in generale il progetto. E poi non si dovrebbe cercare di invogliare i proprietari dei negozi a metterli a disposizione, facendogli intendere che chi prenderà in gestione lo spazio in quei mesi, probabilmente rimarrà anche dopo, pagando l'affitto e avviando lì la propria attività. O meglio: se questo è il vero scopo del progetto, dovrete scegliere esclusivamente attività di stampo commerciale.*

*La mancanza di supporto economico per attività specificatamente di settore terziario. L'ambiguità fra attività commerciali e di questo tipo, che sono diverse.*

*There was not enough time prior to the opening to plan well.*

*L'avvio è stato troppo frettoloso, andava pianificato con più tempo*

*Tempistiche e quindi comunicazione*

*progetto "Spazi in Movimento"*

*Report finale - Giugno 2019*

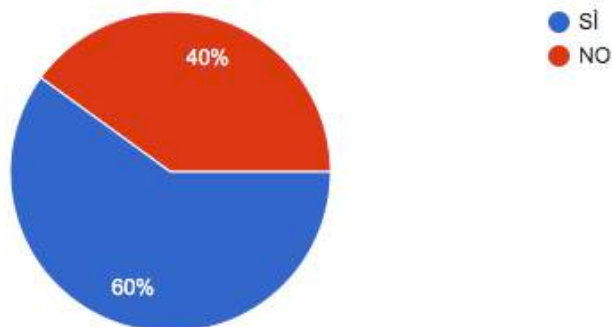
un progetto a cura di  
Laboratorio di Rigenerazione Urbana Rovereto



in collaborazione con



Sei riuscito a fare rete con gli altri partecipanti al progetto "Spazi in Movimento"?

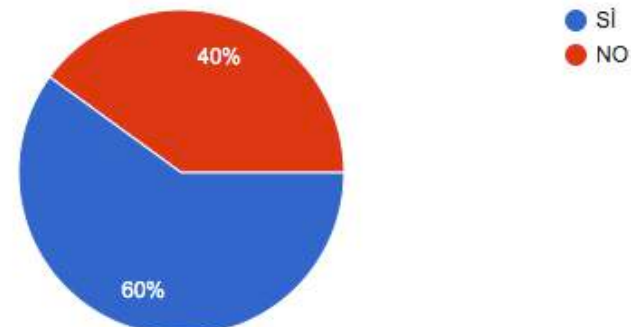


Se no, quali sono state le difficoltà principali?

*Orari diversi, diversi intenti, mancanza di interesse e comunicazione*

*Nel mio caso, credo, la distanza e la differenza di tipologia di attività. Forse anche il fatto di essere ciascuno (me compresa) impegnata più che altro a far ingranare il proprio spazio, dimenticandosi della possibilità di creare eventi in collaborazione con i "colleghi"!*

Sei riuscito a fare rete con altri commercianti nei dintorni del tuo spazio?



Se no, quali sono state le difficoltà principali?

*Incompatibilità e disinteresse.*

*Nel caso dei commercianti ho notato proprio una mancanza di voglia da parte loro di creare rete. Ho provato a lanciare qualche proposta al riguardo, ma non è mai andata in porto, dopodiché mi sono stancata e ho lasciato perdere.*

un progetto a cura di  
Laboratorio di Rigenerazione Urbana Rovereto



in collaborazione con





## Dopo i due mesi di apertura, come valuti la sostenibilità economica della tua attività?

*Insufficiente.*

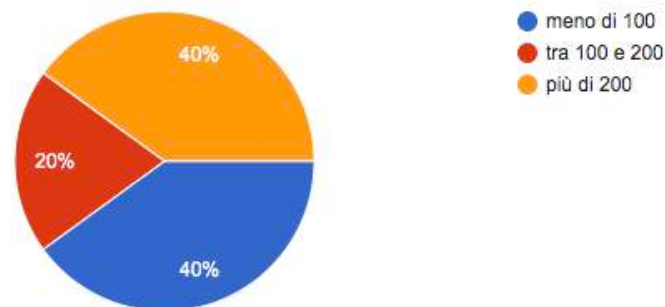
*Impossibile sostenere le spese d'affitto*

*Non è cambiato nulla rispetto a prima.*

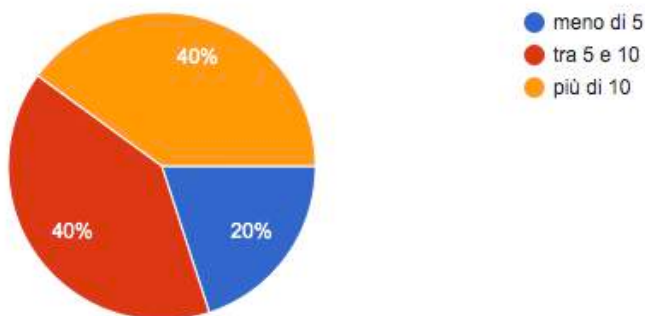
*I had no interest in financial gain but to network.*

*Dopo due mesi la sostenibilità è ancora bassa, ci sarebbe voluto più tempo, anche a causa dell'avvio lento.*

## Quante persone stimi siano passate nel tuo negozio dal 01.03.2019 al 04.05.2019?



## Quante persone hanno partecipato in media ai laboratori o alle attività aperte al pubblico che hai organizzato?



un progetto a cura di  
Laboratorio di Rigenerazione Urbana Rovereto



in collaborazione con



### Consigli e suggerimenti:

*Chiarire la differenza tra attività commerciale e di settore terziario.*

*Preparare una matrice comunicativa più potente, presentando, “addobbando” maggiormente, chi saranno gli attori degli spazi occupati. Tipo interviste, storie, trailer ecc.*

*It would be helpful to have a single point of reference, a person dedicated to our activities and the publicity, visiting weekly taking videos or assisting with promotion. Obviously we needed more time before to set-up and to prepare the calendar. I would have liked to incorporate more the neighbors and negozianti around us.*

*Pianificare un buon lancio e partire già bene è la parte fondamentale di ogni attività. In ogni caso è stata un'esperienza positiva per tutti.*

un progetto a cura di  
Laboratorio di Rigenerazione Urbana Rovereto



in collaborazione con



# Le foto di Spazi in movimento

Incontri di presentazione



un progetto a cura di  
Laboratorio di Rigenerazione Urbana Rovereto



in collaborazione con



# Workshop



un progetto a cura di  
Laboratorio di Rigenerazione Urbana Rovereto



in collaborazione con



## Consegna delle chiavi e inaugurazione spazi



un progetto a cura di  
Laboratorio di Rigenerazione Urbana Rovereto



in collaborazione con



# Evento "Pedalata di luna piena"



un progetto a cura di  
Laboratorio di Rigenerazione Urbana Rovereto



in collaborazione con



Na.U  
Navigazioni Urbane

## Eventi co-organizzati nel periodo di apertura



un progetto a cura di  
Laboratorio di Rigenerazione Urbana Rovereto



in collaborazione con



## RIMANIAMO IN CONTATTO!



**Na.U**  
Navigazioni Urbane

navigazioniurbane

navigazioniurbane@gmail.com

*arch. Marco Piccolroaz - Rovereto*

*arch. Alex Pellizer - Trieste*

*arch. Silvia Sangriso - La Spezia*

un progetto a cura di  
Laboratorio di Rigenerazione Urbana Rovereto



in collaborazione con



**Na.U**  
Navigazioni Urbane